

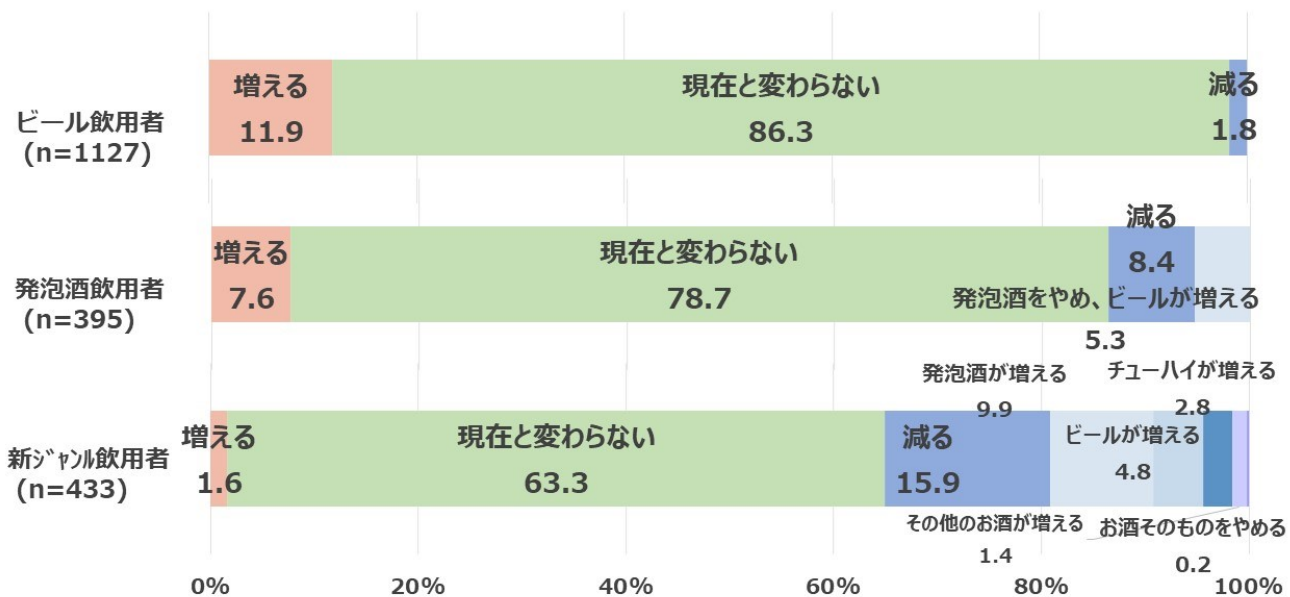
《産経R&D》ビールに関するアンケート 「新ジャンル」離れ進む?! ビールは増加 ビールといえば「麒麟ビール」「アサヒスーパードライ」

産経新聞グループの調査会社、産経リサーチ&データは、10月1日から酒税法改正でビール飲料の税率が変わるのに伴い、ビールに関するアンケートを実施しました。今回の調査は、2023年9月20日から26日までの7日間、インターネットで実施し、2147人の回答を得ました。ビールの減税、新ジャンル（第3のビール）の増税に伴う家庭での飲酒行動の変化、ビールに関する好感度、ビールといえばどこのメーカー・ブランドをイメージするのかなどについて調査しました。

■ 税率変更に伴う家庭での飲酒行動の変化：調査結果

「現状と変わらず」が大半を占めるが、減税対象の「ビール」は増加、増税対象の「新ジャンル」は3分の1が減少

Q.ビールの価格が値下げ、新ジャンル（第3のビール）の価格が値上げになった場合、飲む量はどうなりますか。最もあてはまるものを教えてください。〈家庭でよく飲む人を対象〉



ビールに関する意識実態調査 [くらすむ](#)

「ビール」「発泡酒」「新ジャンル（第3のビール）」を家庭でよく飲む人を対象に、10月1日からの酒税法改正でビール飲料の税率が変化することを提示したうえで、それぞれの飲酒行動の変化を尋ねたところ、「現在と変わらない」がそれぞれトップとなりました（ビール 86.3%、発泡酒 78.7%、新ジャンル 63.3%）。

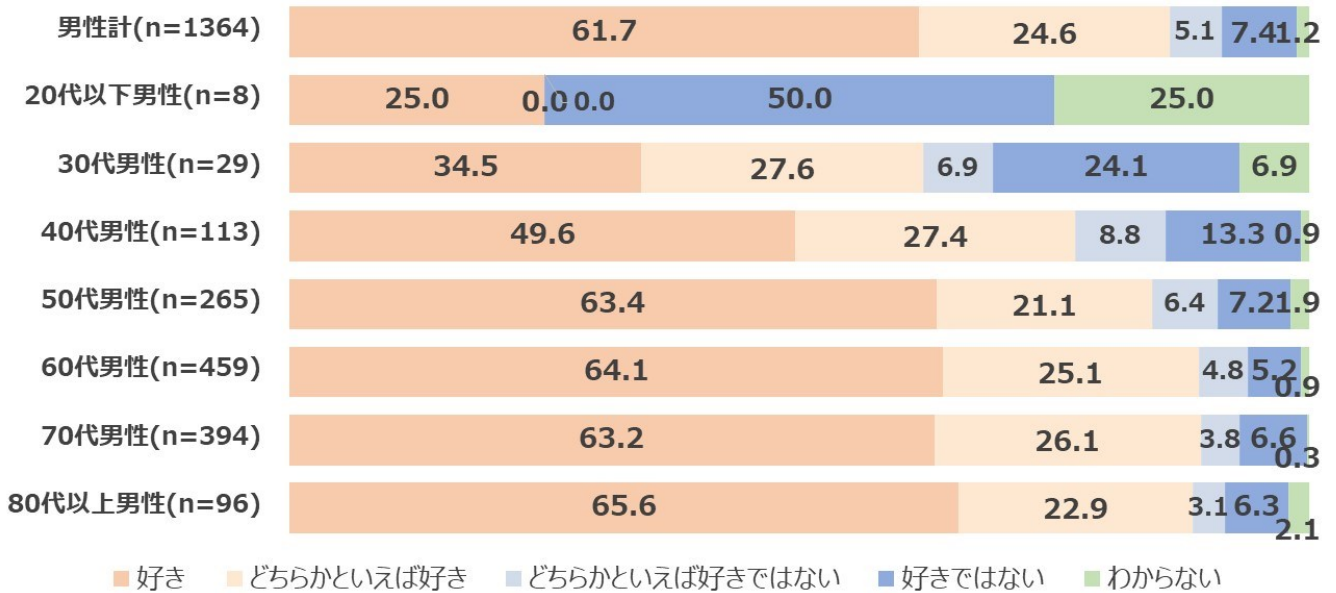
ビールを飲む量が「増える」と回答した人は、ビールを飲む人では 11.9%、発泡酒を飲む人は 5.3%、新ジャンルを飲む人は 4.8%でした。新ジャンルを飲む人では新ジャンルを飲む量が「減る」と回答した人が 15.9%、新ジャンルを飲むのをやめる人は 19.2%となり、新ジャンルを飲む人の約 3 分の 1 が新ジャンルから離れることが明らかになりました。

■ビールに関する好感度：調査結果

男性は「ビール好き」、年代が下がるにつれて「ビール離れ」傾向

Q.あなたはビールは好きですか。【男性年代別】

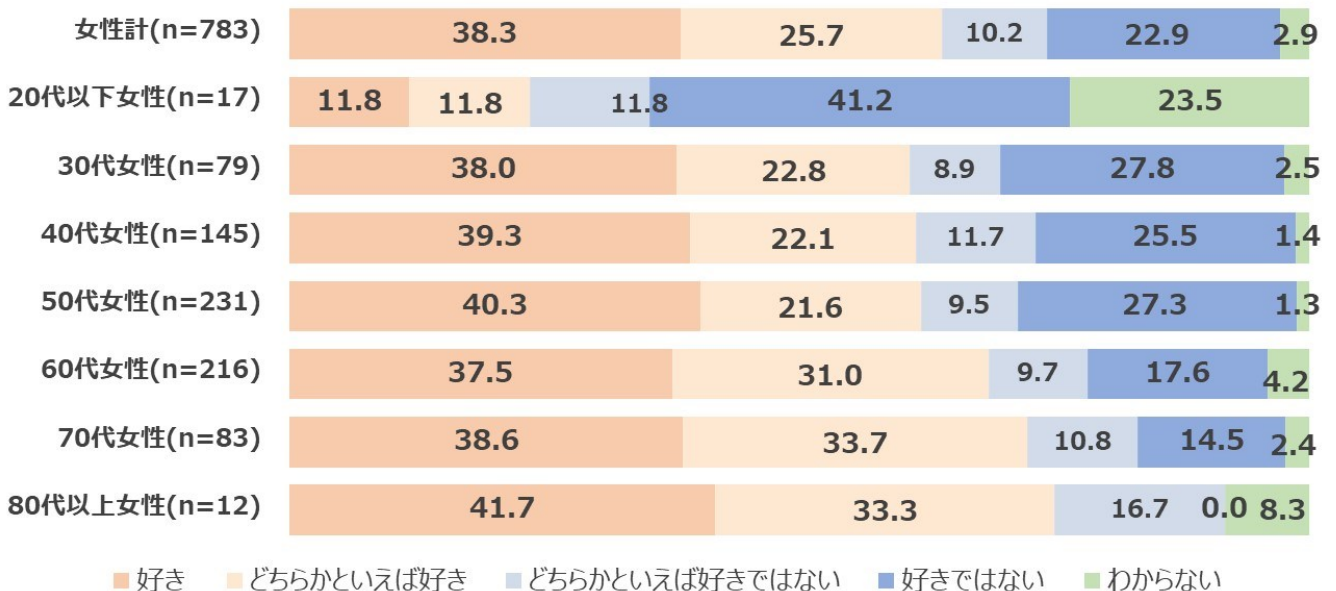
N=1364
(%)



ビールに関する意識実態調査 [くらすむ](#)

Q.あなたはビールは好きですか。【女性年代別】

N=783
(%)



ビールに関する意識実態調査 [くらすむ](#)

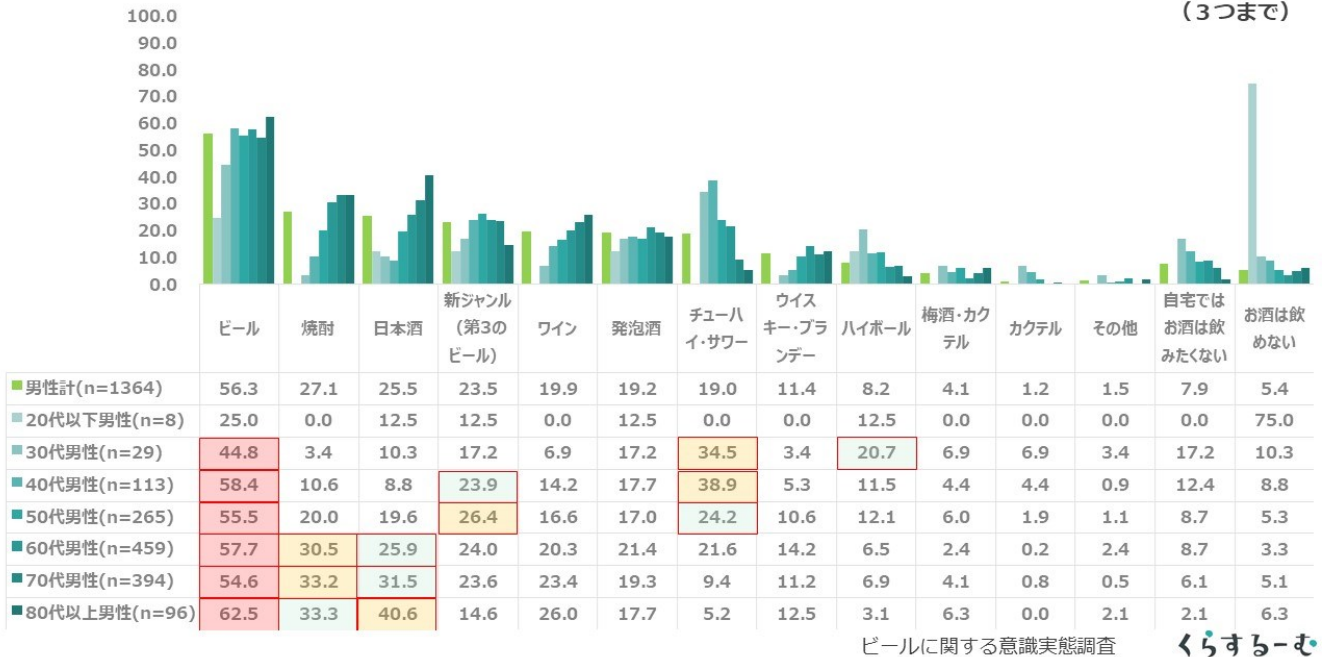
ビールについて好き嫌いを尋ねたところ、男性では 61.7%、女性は 38.3%が「好き」と回答しました。「どちらかといえば好き」と合わせて、ビールが好きなのは男性で 86.3%、女性で 64.0%と、ビールは男性の方が好きな傾向となりました。年代別にみても、年代が下がるにつれてビール好きの割合が減り、特に女性ではビール嫌いの割合が約 4 分の 1 を占めるようになっていきます。

■家庭でよく飲むお酒の種類：調査結果

「ビール」がトップ、男性「新ジャンル」約4分の1を占める

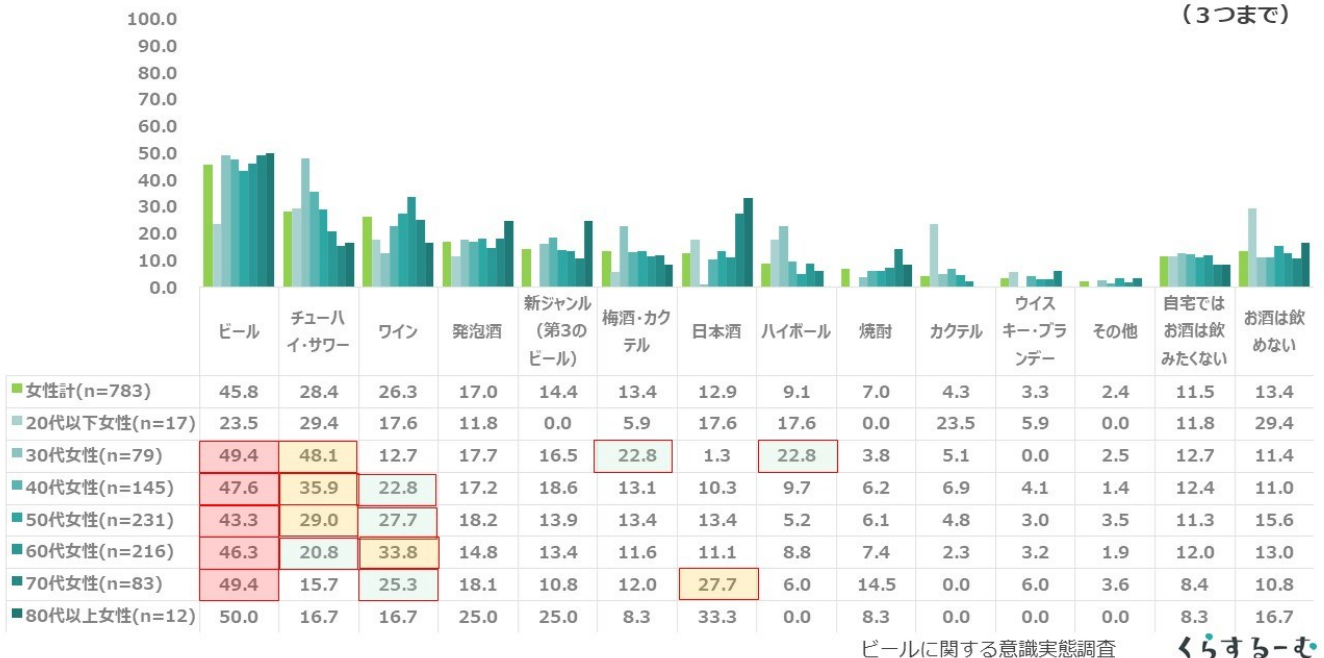
Q.あなたが普段、ご家庭でよく飲むお酒を教えてください。【男性年代別】

N=1364
(%)
(3つまで)



Q.あなたが普段、ご家庭でよく飲むお酒を教えてください。【女性年代別】

N=783
(%)
(3つまで)



家庭でよく飲むお酒について聞いたところ（複数回答3つまで）、「ビール」と回答した人は男性で56.3%、女性で45.8%となり、トップでした。発泡酒は男性で19.2%、女性で17.0%、新ジャンルは男性で23.5%、女性で14.4%を占め、50代男性で2位（26.4%）、40代男性で3位（23.9%）となっています。男性は「焼酎」「日本酒」が年代が上がると高く、年代が下がると「チューハイ・サワー」が増え、女性でも年代が下がると「チューハイ・サワー」が好まれる傾向となっています。

■ビールと聞いて思い浮かぶメーカー・ブランド：調査結果

「キリンビール」がトップ、ブランドでは「アサヒスーパードライ」

「ビール」と聞いて思い浮かべたビールメーカー・ブランド名<上位4社>

(自由回答) N=2100

キリンビール	824	アサヒビール	662	サッポロビール	332	サントリービール	282
キリン	513	アサヒ	333	サッポロ	144	サントリー	158
キリン 一番搾り	119	アサヒスーパードライ	212	エビス	74	サントリープレミアムモルツ	38
キリンビール	103	アサヒビール	71	サッポロ黒ラベル	29	プレミアムモルツ	23
一番搾り	27	スーパードライ	23	サッポロビール	26	サントリーモルツ	13
キリンラガー	24	アサヒドライ	8	エビスビール	18	サントリー金麦	13
キリンラガービール	14	アサヒオフ	3	サッポロ エビス	11	プレモル	8
キリン 本麒麟	4	アサヒマルエフ	3	サッポロ エビスビール	10	サントリープレモル	6
キリンのどごし生	3	アサヒスーパードライ生ジョッキ	1	サッポロクラシック	6	サントリープレミアム	3
本麒麟	3	アサヒドライゼロ	1	サッポロラガー	3	クリアアサヒ	2
キリン 一番搾り生ビール	2	アサヒ一番搾り	1	黒ラベル	3	ザプレミアムモルツ	2
キリンクラシック	2	アサヒ黒ラベル	1	サッポロ黒生	2	サントリービール	2
キリンスプリングバレー	2	アサヒ熟撰	1	サッポロゴールド	1	モルツ	2
キリンOFF	1	アサヒ生ビール	1	サッポロラガービール	1	金麦	2
キリンクラシックラガー	1	アサヒ本生	1	サッポロ黒	1	サントリー P S B	1
キリンクラフトビール	1	クリアアサヒ	1	サッポロ赤ラベル	1	サントリードライ	1
キリンハートランド	1	マルエフ	1	サッポロ赤星	1	サントリープレミアムモルツ香るエール	1
キリン秋味	1		スーパードライ	1	サントリーモルツビール	1	
のどごし	1				サントリーラガー	1	
ハートランド	1				サントリー黒ビール	1	
麒麟淡麗	1				サントリー生ビール	1	
					サントリー生ビールトリプル	1	
					サントリー風薫る	1	
					金麦クリアラベル	1	

※メーカー名とブランド名が合っていなかった場合はメーカー名に含む

ビールに関する意識実態調査

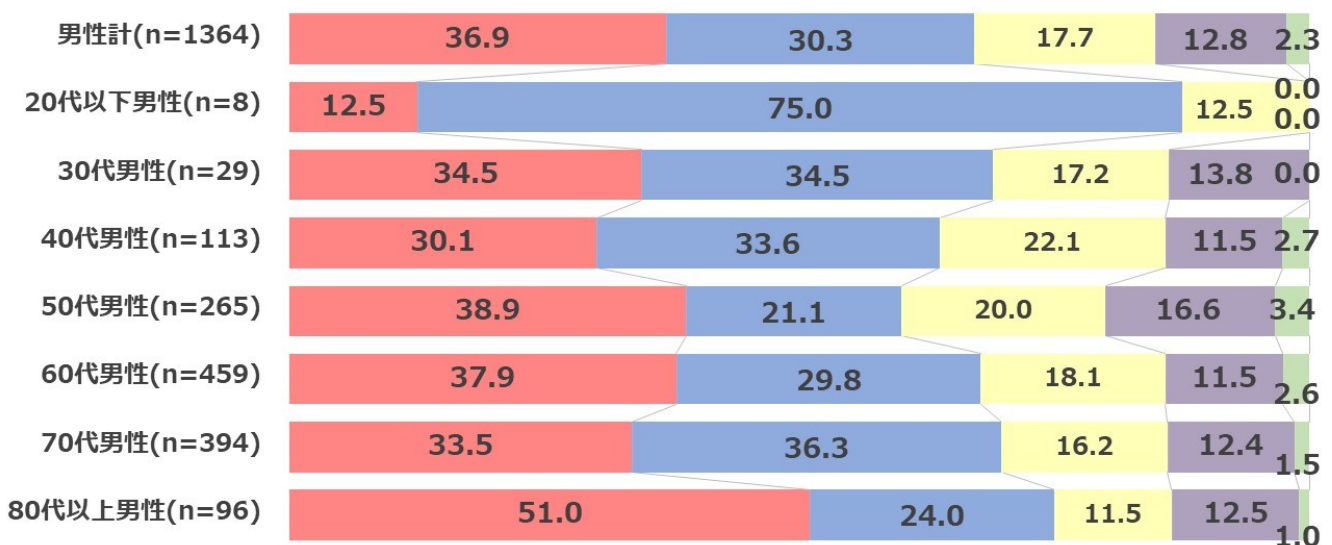


「ビール」と聞いて、どのビールメーカー・ブランド名を思い浮かべたかを自由回答で聞いたところ、「キリンビール」(824票)がトップとなりました。次いで、「アサヒビール」(662票)、「サッポロビール」(332票)、「サントリービール」(282票)の順でした。ブランド別にカウントしてみると、「アサヒスーパードライ」(236票)でトップ、次いで「キリン 一番搾り」(148票)、「YEBISU (エビス)」(113票)、「ザ・プレミアム・モルツ」(70票)の順でした。

シニア「キリン」、40代以下では「アサヒ」、「サッポロ」は男性、「サントリー」は女性

Q.あなたは「ビール」と聞いて、どのメーカー・ブランド名を思い浮かべましたか。真っ先に思いついたビールメーカー・ブランド名を1つ教えてください。【男性年代別】

(%)



■キリンビール ■アサヒビール ■サッポロビール ■サントリービール ■その他

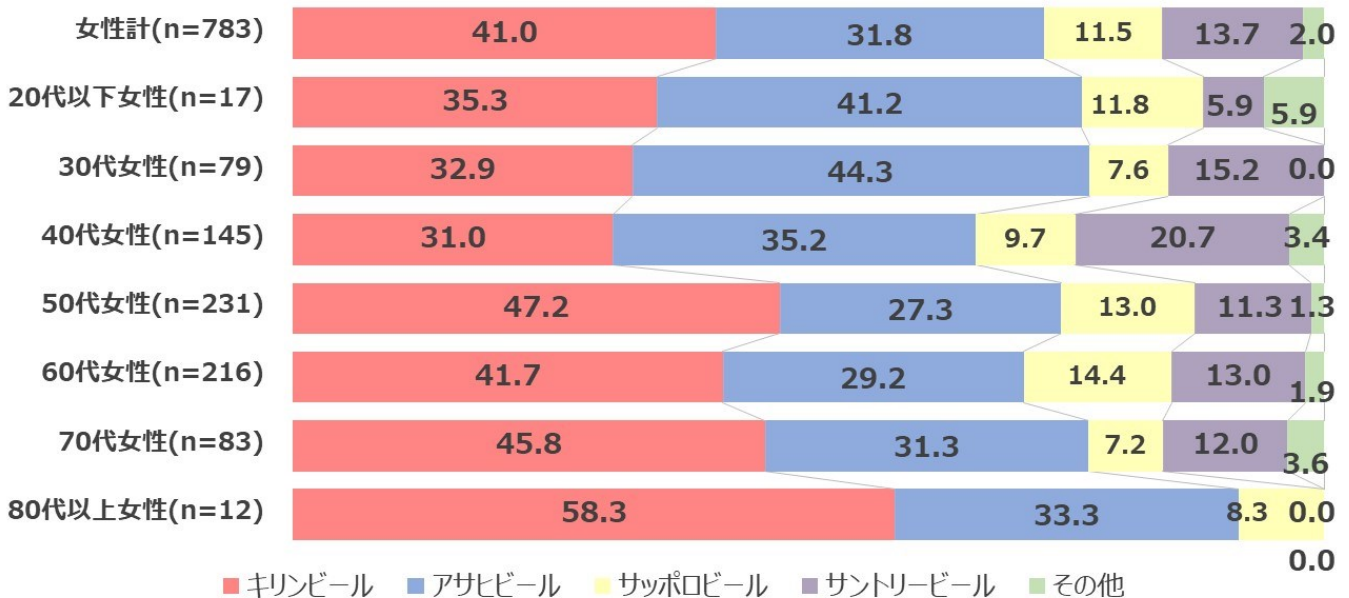
※ブランド名だけの場合は該当メーカーでカウント

ビールに関する意識実態調査



Q.あなたは「ビール」と聞いて、どこのメーカー・ブランド名を思い浮かべましたか。真っ先に思いついたビールメーカー・ブランド名を1つ教えてください。【女性年代別】

(%)



■ キリンビール ■ アサヒビール ■ サッポロビール ■ サントリービール ■ その他

※ブランド名だけの場合は該当メーカーでカウント

ビールに関する意識実態調査

くらするむ

「ビール」と聞いて、どこのビールメーカー・ブランド名を思い浮かべたか（自由回答）を性別年代別にみると、50代以上では70代男性を除き、「キリンビール」がトップでしたが、40代以下では「アサヒビール」がトップとなりました。「サッポロビール」は男性40代50代で約2割と男性が、「サントリービール」は40代女性で約2割、30代40代70代でサッポロビールを上回っており女性がビールのイメージを浮かべやすい傾向となりました。

■ 家庭での1か月1人あたりのお酒の平均予算：調査結果

「1000円～2000円未満」がトップ

家庭でよくお酒を飲む人に家庭での1か月1人あたりのお酒の平均予算を聞いたところ、「1000円～2000円未満」（14.5%）がトップ。次いで、「2000円～3000円未満」（13.7%）、「1000円未満」（13.6%）の順でした。

【調査概要】

調査名：ビールに関する意識実態調査

調査対象：有効回答 2147人

調査期間：2023年9月20日～26日

調査方法：インターネット調査

【調査実施機関】

調査の実施は、産経新聞社が設立したマーケティング会社「産経リサーチ&データ」が担当しました。

■ 産経リサーチ&データ

自社アンケートサイト「くらするむ」の会員を活用したインターネット調査や電話調査を実施しています。

また地方の自治体を対象に観光や地域振興についてのコンサルティングも行っています。

ニュースリリース

報道関係者各位

2023年9月29日

【データ利用上の注意】

構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない。

【お客様からのお問い合わせ先】

株式会社産経リサーチ&データ

〒100-8077

東京都千代田区大手町 1-7-2 東京サンケイビル 9階

電話：03-3231-3333 メール：rd-info@sankei.co.jp

くらするーむ URL: <https://monitor.sankei-rd.co.jp/>

コーポレートサイト URL: <https://sankei-rd.co.jp/>