

万博の際に寄ってみたいのは、寺社・仏閣 京都・奈良は人気、神戸は苦戦？

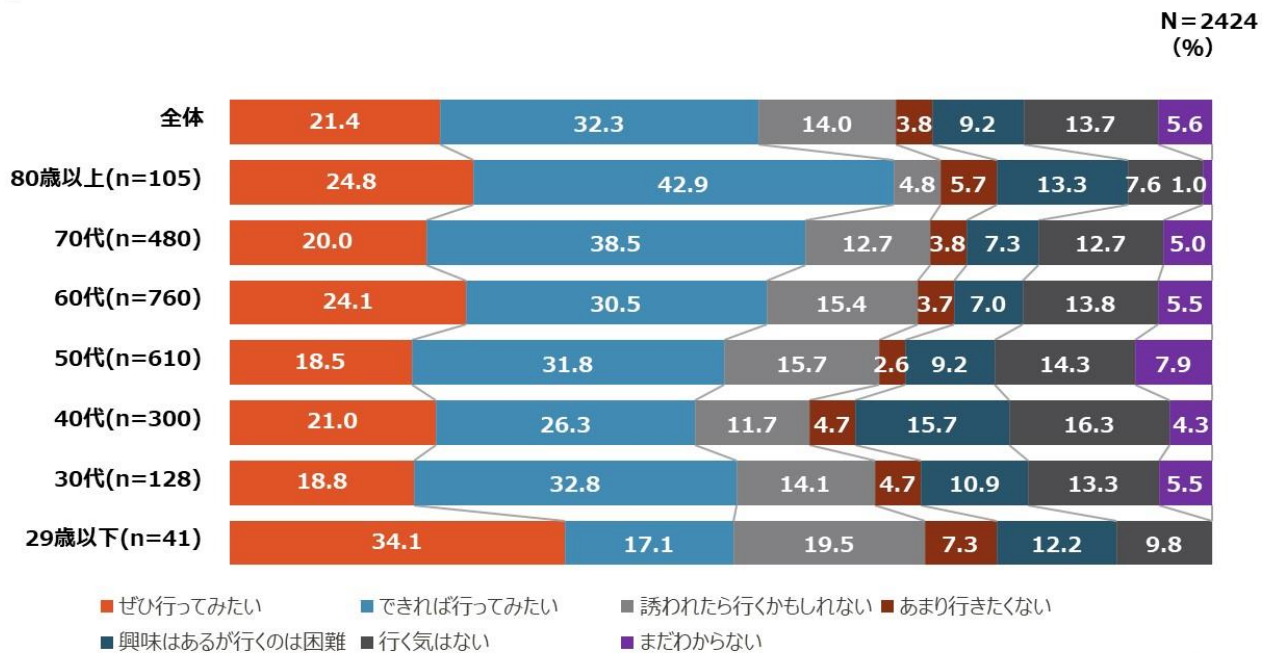
～産経R&D「大阪・関西万博」アンケート結果～

産経新聞グループの調査会社、産経リサーチ&データは、大阪・関西万博についてのアンケートを実施しました。今回の調査は、2023年5月2日から14日までの13日間、インターネットで実施し、2424人の回答を得ました。大阪・関西万博への来場意向、（行くとした場合）同時に他の観光地に行ってみたいか、どの交通ルートで万博会場入りをするのか、公式キャラクター「ミyakumiyak」などについて調査をしました。

■「大阪・関西万博」への来場意向：調査結果

世代に関わらず約半数が「万博に行ってみたい」

Q.今度の2025年「大阪・関西万博」に行ってみたいですか？（年代別）

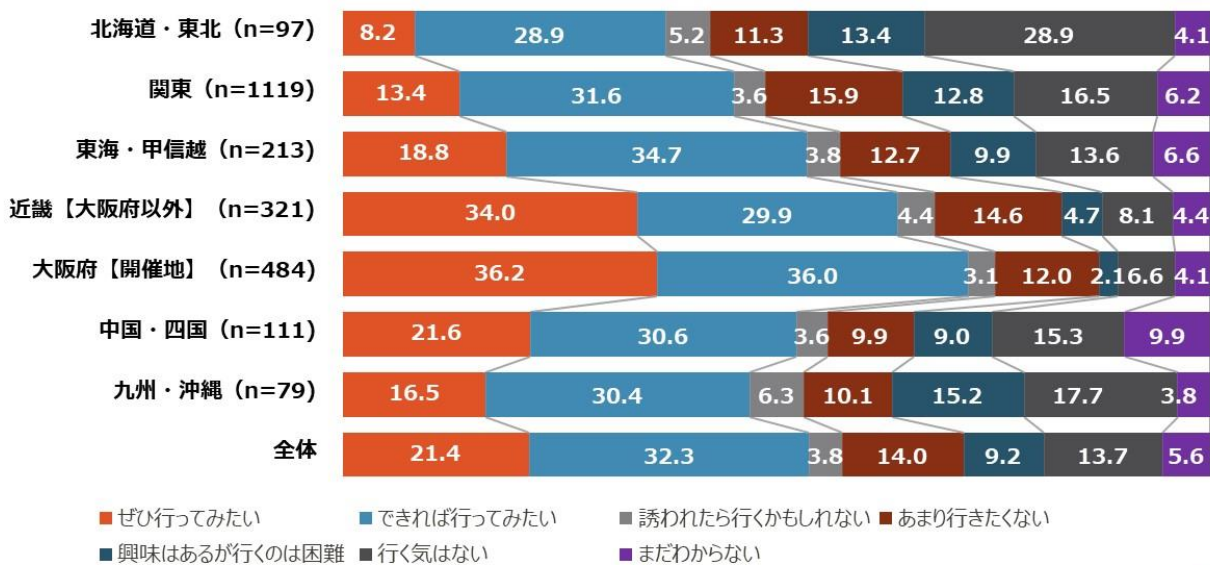


2025年「大阪・関西万博」に行ってみたいか尋ねたところ、「ぜひ行ってみたい」「できれば行ってみたい」を合わせて53.8%の方が「行ってみたい」と回答しました。（以下この合計を「行ってみたい」とします）

年代別に見ると40代の方は半数以下であるものの、それ以外の年代では「行ってみたい」割合が過半数となっています。

Q.今度の2025年「大阪・関西万博」に行ってみたいですか？（居住地域別）

N=2424 (%)



大阪・関西万博についての意識調査くらする-む

居住地域別にみると、開催地である大阪府では7割以上、大阪府を除く近畿では6割以上が「行ってみたい」と答えています。また東海・甲信越、中国・四国でも「行ってみたい」方が過半数となっています。一方で北海道・東北、関東、九州・沖縄では「行ってみたい」方は半数以下で、大阪から遠いほど「興味はあるが行くのは困難」「行く気はない」という回答割合が高くなっています。

■「大阪・関西万博」と合わせて行きたい地域：調査結果

兵庫県は不人気?! 万博の前後に行ってみたい観光地は「神社・仏閣」

Q.大阪・関西万博に行くとしたら、前後に合わせて行きたい、立ち寄りた地域はありますか？（居住地域別）

N=2424 (%) (複数回答)



大阪・関西万博についての意識調査くらする-む

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

産経リサーチ&データ 担当：江田（えだ） 携帯：080-8462-2289

大阪・関西万博に行くとしたら、前後に合わせて行きたい、立ち寄りた地域はあるか尋ねたところ、開催地である大阪府および隣接する京都府、奈良県が人気でした。兵庫県は大阪府に隣接していますが、北海道・東北、関東、東海・甲信越、九州・沖縄からでは奈良県よりも少ないという結果になりました。

居住地域（出発地）別にみると、近畿から離れるに従い周辺の観光地にも行きたいという割合が増え、行きたいエリアは関西周辺の他の県にまで及んでいます。普段、近畿圏に行く機会の少ない方は、大阪・関西万博を機に関西あるいはその周辺を観光して回りたいというニーズがあるようです。

Q.大阪・関西万博に行くとしたら、前後に合わせて行きたい、立ち寄りた地域はありますか？（府県別上位3位、あると回答した人のみ）

N=1433
(複数回答)

	大阪府 (n=771)	兵庫県 (n=297)	京都府 (n=686)	奈良県 (n=399)	和歌山県 (n=167)	滋賀県 (n=121)
①	難波・道頓堀・心斎橋(ミナミ) (24.0%)	神戸市内 (13.1%)	寺社仏閣 (伏見稲荷大社、金閣寺、等) (38.7%)	奈良市内またはその周辺の寺社仏閣 (17.2%)	高野山 熊野古道 (6.8%)	琵琶湖 (6.2%)
②	梅田・大阪駅周辺(キタ) (23.2%)	有馬温泉 (9.1%)	嵐山・嵯峨野 (24.0%)	法隆寺 (15.8%)		彦根城 (5.0%)
③	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン(USJ) (22.6%)	姫路城 (7.4%)	祇園 (15.9%)	飛鳥 (14.4%)	那智の滝 (6.3%)	その他 (1.8%)

大阪・関西万博についての意識調査くらする-む

各府県別の詳細調査では、京都と奈良は寺社仏閣が人気となっており、神戸市内を訪ねたいという声は13.1%にとどまっています。

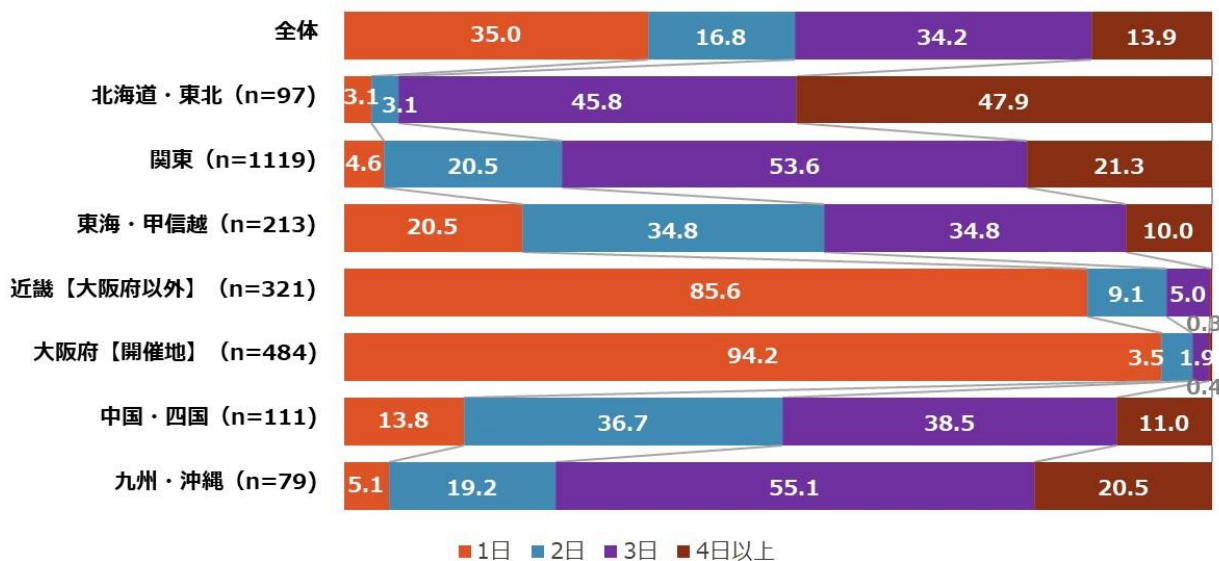
■希望旅行日数：調査結果

近畿圏以外は3日以内を希望

Q.「大阪・関西万博」に行くなら何日くらいの旅程で行きますか？

(居住地域別、行きたくないと回答した人を除く)

N=2405
(%)



大阪・関西万博についての意識調査くらする-む

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

産経リサーチ&データ 担当：江田（えだ） 携帯：080-8462-2289

万博以外の前後の旅程も含めて何日くらいで行ってみたいかを尋ねたところ、大半が3日以内の旅程でした。開催地の近畿圏では日帰りが大半を占めますが、出発地が近畿圏から離れるに従い日数も増える傾向にあります。

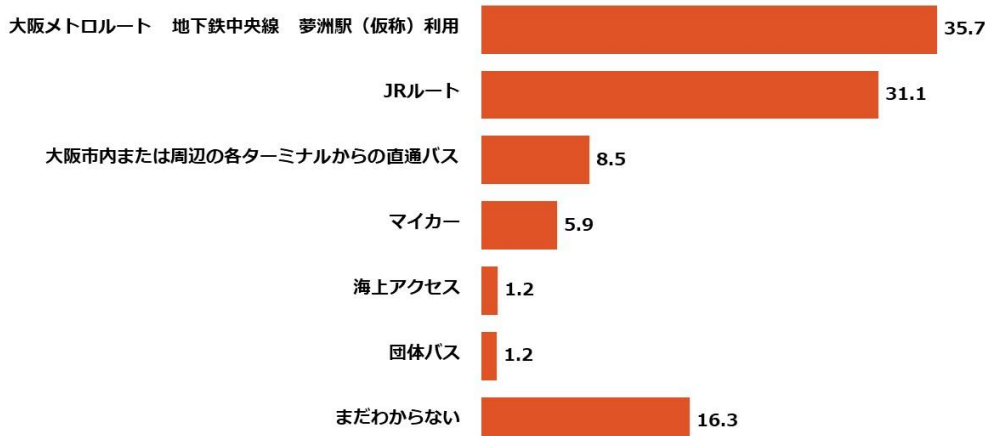
■万博会場への交通ルート：調査結果

大阪メトロルート、JRルートの鉄道利用に集中

Q. 大阪・関西万博への交通としてどれを利用するでしょうか？

(行きたくないと回答した人を除く)

N=2405
(%)



大阪・関西万博についての意識調査くらするむ

大阪・関西万博会場への交通ルートについて、主催者による来場者輸送基本方針にて想定されているルートに簡単な説明文も表示した上で、大阪入り後にどのルートを利用するか尋ねたところ、大阪メトロ（地下鉄）ルートとJRルートで行くという方が大半を占め、バスやマイカーの利用意向は少ない結果となりました。

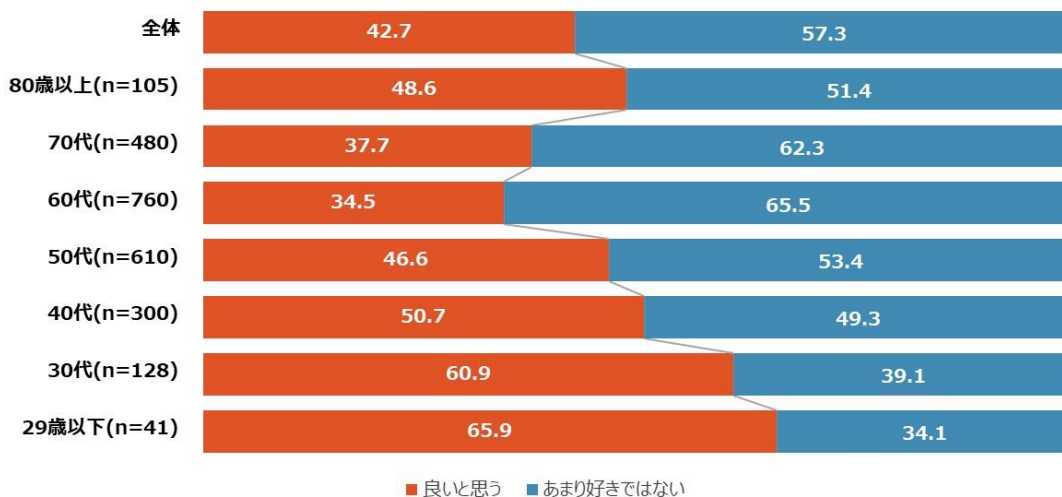
来場者輸送基本方針では鉄道利用の混雑緩和を重視しており、来場者をバスにも分散させる計画ですが、大阪メトロルートやJRルートに集中する恐れもありそうです。

■「ミyakumiyaku」人気度・グッズ購入意欲：調査結果

若い年代ほど人気だが、グッズは買わない

Q.大阪・関西万博のキャラクター「ミyakumiyaku」についてどう思いますか？ (年代別)

N=2424
(%)



■ 良いと思う ■ あまり好きではない

大阪・関西万博についての意識調査くらするむ

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

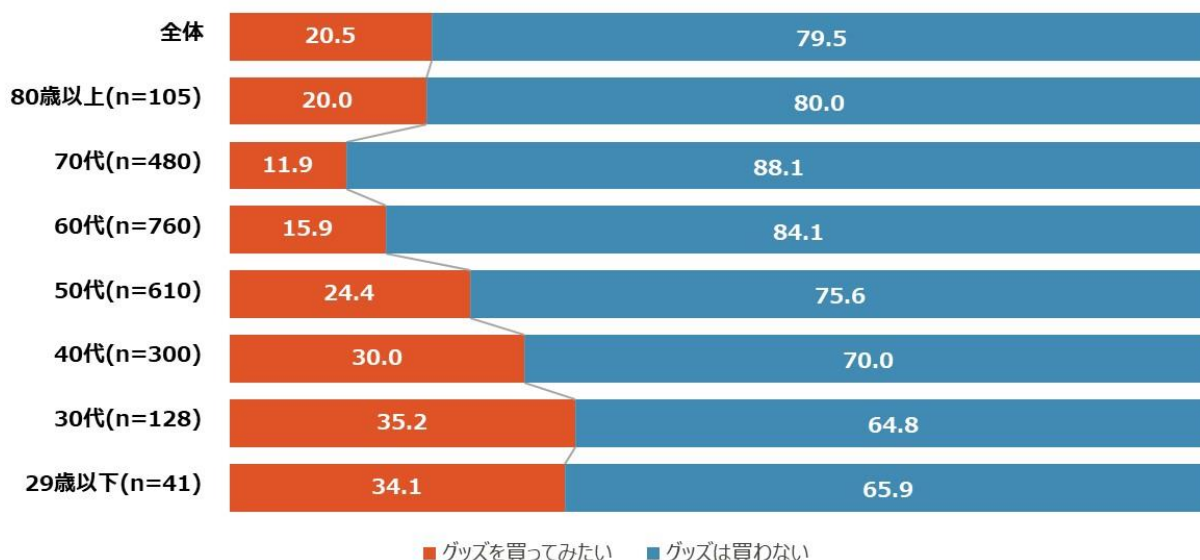
産経リサーチ&データ 担当：江田（えだ） 携帯：080-8462-2289

大阪・関西万博の公式キャラクター「ミyakumiyak」をどう思うか尋ねたところ、おおむね年代が若い方が「良いと思う」割合が高い傾向がありました。40代までは「良いと思う」割合が過半数となっています。「あまり好きではない」割合が多いのは60代が最も多く、それ以上の年代では「良いと思う」割合が盛り返していますが半数を超えていませんでした。

男女別にみると、男性では約6割(60.2%)、女性では約5割(53.0%)が「あまり好きではない」と回答しました。

Q.大阪・関西万博のキャラクター「ミyakumiyak」についてどう思いますか？（年代別）

N=2424
(%)



大阪・関西万博についての意識調査「くらする-む」

「ミyakumiyak」のグッズを買ってみたいかについて尋ねたところ、「買ってみたい」と回答した人は全体として約2割、若い世代でも約3割となりました。男女別にみても男性では80.9%、女性は77.3%の方が「買わない」と回答しました。

【調査概要】

調査名：大阪・関西万博についての意識調査

調査対象：有効回答 2424人

調査期間：2023年5月2日～14日

調査方法：インターネット調査

■回答者詳細

性別：男 (n=1458) 60.1%、女 (n=966) 39.9%

年代：29歳以下 (n=41) 1.7%、30～39歳 (n=128) 5.3%、40～49歳 (n=300) 12.4%、50～59歳 (n=610) 25.2%、60～69歳 (n=760) 31.4%、70～79歳 (n=480) 19.8%、80歳以上 (n=105) 4.3%

居住地：全国

【調査実施機関】

調査の実施は、産経新聞社が設立したマーケティング会社「産経リサーチ&データ」が担当しました。

■産経リサーチ&データ

自社アンケートサイト「くらする-む」の会員を活用したインターネット調査や電話調査を実施しています。

また地方の自治体を対象に観光や地域振興についてのコンサルティングも行っています。

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

産経リサーチ&データ 担当：江田（えだ） 携帯：080-8462-2289

ニュースリリース

報道関係者各位

2023年6月7日

【データ利用上の注意】

構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない。

【お客様からのお問い合わせ先】

株式会社産経リサーチ&データ

〒100-8077

東京都千代田区大手町 1-7-2 東京サンケイビル 9階

電話：03-3231-3333 メール：rd-info@sankei.co.jp

くらするーむ URL: <https://monitor.sankei-rd.co.jp/>

コーポレートサイト URL: <https://sankei-rd.co.jp/>

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

産経リサーチ&データ 担当：江田（えだ） 携帯：080-8462-2289