

お年玉懸賞キャンペーンは効果あり!!

「応募した」37.9%

～お年玉についてのアンケート調査結果発表～

産経リサーチ&データでは、「お年玉」についての全国調査を実施しました。（回答数 554）

年末年始にはお年玉キャンペーンと銘打った懸賞企画が数多く実施されましたが、今回の調査では、37.9%の方が何らかのキャンペーンに応募していることが分かりました。「お年玉キャンペーン企画で商品を購入した」人は11.0%。また発行枚数が減少しているお年玉付き年賀はがきについては65.0%が「出した」と回答。まだまだ根強い人気があるようです。

「お年玉を渡した」と回答した方に「何をどういう手段で渡したか」という問いでは、「現金で手渡し」が91.9%で、「電子マネーなどのキャッシュレス」は3.7%にとどまっています。お年玉はポチ袋に現金というのが主流のようですが、来年以降はどのような結果になるのでしょうか。

お年玉を渡した相手

1 甥・姪	41.1
2 孫	37.8
3 自分の子ども	25.6
4 親	13.0
5 甥・姪以外の親戚の子ども	9.8
6 知人・友人の子ども	2.8
7 兄弟	2.4
8 祖父母	1.6
9 仕事関係の子ども	1.2
10 近所の子ども	0.8
11 配偶者(夫・妻)	0.4
12 その他	2.4
全体	100%

成人年齢引き下げに関するアンケート 鍋物についてのアンケート ダイエットについてのアンケート

調査結果は近日公開 ※ご入用の方はご請求ください

お気軽にご相談ください

- ・新しい事業展開に関する市場調査
- ・地域の特産物のニーズ調査やPR
- ・通信販売のテスト調査
- ・各種サンプリング調査
- ・観光地や催事の集客コンサルティング
- ・コールセンター業務

■株式会社 産経リサーチ&データ <https://sankei-rd.co.jp/>

○設立 令和2年10月1日 ○所在地 〒100-8077 東京都千代田区大手町1-7-2 東京サンケイビル9階

○業務内容 ①企業・自治体のアンケート調査・市場調査・広報②産経iDを利用した各種サービスの展開および各社IDとの連携

③コールセンター及び各種事務局運営業務などの受託④商品開発の支援や誘客・集客のコンサルタント、通販事業

電話 03-3231-3333 問い合わせフォーム <https://sankei-rd.co.jp/contact/index.php>