

### 通販ビジネスへの参入を支援

通信販売への参入を前に、試験販売を行い、消費者のニーズを掴む画期的なシステムです。産経リサーチ&データ（産経 R&D）では、通販事業への参入を計画する企業向けの新しいツール「通販お試しリサーチ」の販売を始めます。コロナ禍において、通販分野は急成長を続けており、「本格的に参入したいが、どのような商品を、どのような金額で、どういう層に向けて PR したら良いのかを知りたい」という声をたくさん頂戴しています。

お試しリサーチは、グループの会員組織「産経 iD」で実際に商品を通販することによって消費者のニーズを掴み、本格的参入への足掛かりにさせていただくツールです。商品は産経新聞紙上のほか、読者数 14 万人のメールマガジンで紹介するとともに、商品についてのニーズ調査(ネットリサーチ)を行って弊社で分析。結果を踏まえたうえで、各種 PR 展開やコールセンターの開設などの相談に応じます。

価格は 550,000 円(税込)。気軽にご連絡ください。

#### 通販成功の秘訣は テスト販売によるニーズ調査から



■株式会社 産経リサーチ&データ <https://sankei-rd.co.jp/>

○設立 令和2年10月1日 ○所在地〒100-8077 東京都千代田区大手町 1-7-2 東京サンケイビル 9 階

○業務内容 ①企業・自治体のアンケート調査・市場調査・広報②産経 iD を利用した各種サービスの展開および各社 ID との連携  
③コールセンター及び各種事務局運営業務などの受託④商品開発の支援や誘客・集客のコンサルタント、通販事業

電話 03-3231-3333 問い合わせフォーム <https://sankei-rd.co.jp/contact/index.php>