

# NHK「コロナ禍の健康調査」を紹介

「持病があるのに受診を控えた…27%」「病院の待合室で感染しないか不安…64%」

産経リサーチ&データ（産経 R&D）と産経新聞社は、全国調査「コロナ:こころと身体の健康調査」を実施し、3118 人の有効回答を得ました。調査結果は NHK テレビの「あさイチ」で取り上げられるなど、大きな反響を呼んでいます。また調査を監修した独立行政法人・大阪病院の西田俊朗院長が読者の健康不安などに回答するコラムを web サイト「産経ニュース」でスタートしました。（調査結果はホームページに掲載）

産経 R&D では、今後も定期的に社会のニーズあった調査を展開するとともに、企業・団体、行政からご依頼のさまざまな調査案件を、ご希望に応じて産経新聞グループ以外のメディアにも公表していきます。ご期待ください。

### ■会社概要■

株式会社 産経リサーチ&データ  
Sankei Research & Data Corp.  
<https://sankei-rd.co.jp/>

○設立

令和2年10月1日

○代表者

代表取締役社長 栗本洋

○所在地

〒100-8077

東京都千代田区大手町 1-7-2

東京サンケイビル 9 階

電話 03-3231-3333

○業務内容

企業・自治体のアンケート調査・市場調査・広報

産経 ID を利用した各種サービスの展開および各社 ID との連携

コールセンター及び各種事務局運営業務などの受託

商品開発の支援や誘客・集客のコンサルタント、通販事業

The screenshot shows the NHK Asaichi website interface. At the top, there's the NHK logo and the 'asaichi' branding. Below that, the broadcast schedule is listed: '毎月曜～金曜 NHK 午前8時15分～9時54分 (午前9時～9時5分 中断ニュース)'. The main content area features a headline: '冒頭企画 AIがサポート コロナ禍の受診相談'. Below the headline, there are social media sharing icons and a 'シエアする?' button. The article text discusses the impact of COVID-19 on medical visits, mentioning that 27% of people have controlled their visits despite having chronic conditions. It also mentions a survey by Sankei Research & Data. At the bottom of the article, there's a colorful graphic with the text 'AIがサポート コロナ禍の受診' and '感染が拡大する中で...'. The graphic lists three common concerns: '自分がコロナかも? と不安', '相談場所が分からず不安', and '持病があるけど病院へ行っていいのか不安'. A key finding is highlighted: '何らかの持病がある人のうち 27%が受診を控えた'.

～観光庁補助事業 兵庫県新温泉町課題解決型ワーケーション～

## 女優、ナレーター、製薬会社、商社などから 100 名が応募

山陰・湯村温泉のワーケーション事業は、様々なジャンルからの応募があり、会社員、コンサル、女優、ナレーターなど 30 人を選出し、昨年 12 月から活動していただいています。弊社は PR 事務局として、募集や活動後の調査・分析などを担当します